FLEET& BUSINESS
ABBONATI GRATIS
Quattroruote Fleet&Business è la nuova rivista per i professionisti del fleet management
con il supporto di QUATTRORUOTE Professional

NOLEGGIO

Convegni

Sifà punta sulla mobilità sostenibile e circolare

Alberto Vita | Pubblicato il 30/10/2019 | 0 commenti

1 / 5 Condividi

Convegni - Sifà punta sulla mobilità sostenibile e circolare

Nella sala degli Specchi del Teatro Valli di Reggio Emilia non era ancora arrivata la notizia della possibile stangata sulle auto aziendali (**leggi qui l'articolo**), ma ciò non ha impedito a **Paolo Ghinolfi**, amministratore delegato di **Sifà**, di tuonare contro le istituzioni e l'informazione mainstream che hanno demonizzato il diesel senza approntare uno scenario favorevole all'elettrificazione dei veicoli. E di quelli di flotta in particolare. Per superare questi ostacoli e - si spera - non quelli derivanti da aggravi fiscali sul bene auto, proprio Sifà e il socio BPER Banca hanno organizzato l'evento Circular Mobility, durante il quale sono state presentate le risultanze dell'Osservatorio Smart Mobility realizzato da **Nomisma**. "Notiamo tante incongruenze tra le scelte politiche centrali e quelle locali, a causa anche di una informazione che crea allarmismi e confusione - ha detto Ghinolfi - Considerato il vetusto parco auto italiano, per contenere le emissioni si dovrebbe semplicemente incentivare l'utilizzo dell'usato recente, come quello che produciamo noi del noleggio a lungo termine. Il diesel non è morto e non deve morire. Riteniamo sia giusto pensare all'elettrificazione delle nuove auto, ma bisogna creare l'ecosistema per poterle usare. E oggi questo non c'è. Noi vogliamo crearlo, sensibilizzando tutta la filiera e facendo la nostra parte: a partire dall'anno prossimo, proporremo proprio prodotti che rispettano i dettami della circular mobility".

Qtv Vedi tutti ›

Web-serie
FUELED BY AUDI
OWN EVERY SECOND
Dindo Capello alla guida di Audi RS 3 Sportback

FLASH
Qhelp: come sostituire un fusibile

PREMIÈRE
Volkswagen Golf 8: ecco la nuova...

122223

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lo studio . Secondo la ricerca presentata dall'amministratore delegato di Nomisma **Luca Dondi** e dalla responsabile Market Intelligence & Consumer Insight **Silvia Zucconi**, non tutte le aziende interpellate (215) sono sensibili a progetti sostenibili sulla mobilità: il 24% non he hanno neppure sentito parlare e solo il 44% ritiene veramente importante questo tema, mentre il 28% pensa a modalità di spostamento condiviso per i propri dipendenti. Tra i sensibili a questa tematica, il 30% si dice anche interessato ai vantaggi economici, soprattutto alle proposte del noleggio a lungo termine. E alle nuove auto in commercio. "il 2020 sarà un anno decisivo, anche grazie al lancio di mezzi come la nostra **ID.3** - ha detto il Future mobility manager di **Volkswagen Italia Stefano Sordelli** - Nel 2025 pensiamo che il 5% del parco macchine sarà elettrico, con il sopravvento che avverrà nel 2040. Come Volkswagen, stiamo investendo 30 miliardi".

Il mondo del credito guarda al noleggio. Le difficoltà di creare valore, spinge le banche a puntare in maniera decisiva sul mondo dei trasporto, del noleggio e dello sharing in particolare. Sia per le aziende, sia per i privati. Lo ha sottolineato il direttore generale di BPER Banca **Fabrizio Togni**, al 51% di Sifà, che si trova a competere sul territorio con un'altra realtà italiana dell'autonoleggio, quella **Car Server appena acquisita da UnipolSai**.

TAGS: SIFÀ | UNIPOLSAI | CAR SERVER | VOLKSWAGEN ID.3 | BPER

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFO PUBBLICITARIA
VOLKSWAGEN SERVICE
Volkswagen Service propone due tool online per garantire trasparenza e convenienza per la tua...

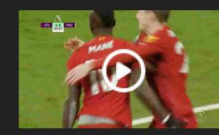
INFO PUBBLICITARIA
NUOVA BMW SERIE 1. THE 1
BMW lancia la nuova Serie 1, sintesi perfetta di comfort e agilità.

122223

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

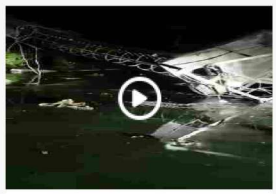
Autoplay

Top Video



Liverpool-Manchester City 3-1: gol e highlights

PLAYLIST CORRELATE



4 I danni della tromba d'aria a Policoro: VIDEO

5 VIDEO Sofia Loren battezza la Msc...

6 Manovra, ritocchi in vista per le nuove tasse

7 Stato-Mafia, Berlusconi non risponde ai giudici

8 Nubifragio a Matera, acqua e fango nella...

9 VIDEO Milano, inaugurato il murale a...

122223

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

157721 sfoglia le notizie Newsletter Chi siamo
METEO Milano
adnkronos
SEGUI IL TUO OROSCOPO
adnkronos
Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI
Finanza Economia Euro Fondi News Italia Economia

Circular Mobility, survey su imprese e mobilità

ECONOMIA

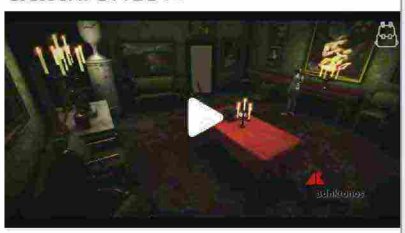
Mi piace 2 Condividi Tweet Share

Pubblicato il: 29/10/2019 18:21

Cresce l'attenzione da parte delle imprese ai temi della mobilità sostenibile ma la presenza di veicoli ibridi o elettrici in azienda è ancora limitata. E' quanto emerge dalla Survey sulle Imprese realizzata da Nomisma nell'ambito dell'Osservatorio sulla Mobilità Smart&Sostenibile presentata presso la Sala degli Specchi del Teatro Valli di Reggio Emilia, dove si è tenuto l'evento 'Circular mobility - Il ciclo della mobilità tra sviluppo sostenibile e innovazione'. Un incontro organizzato da Sifà, Società Italiana Flotte Aziendali, e Bper Banca in collaborazione con Unindustria Reggio Emilia.

La ricerca condotta da Nomisma a cura di Silvia Zucconi, Responsabile Market Intelligence&Consumer Insight della società, è frutto di una survey basata su un campione di oltre 200 aziende su tutto il territorio nazionale, dove emerge come anche le aziende dotate di flotta aziendale stiano destinando sempre maggiore attenzione ai temi della

adnkronosTV



"The Medici Game", i misteri di Palazzo Pitti in un videogioco

Cerca nel sito

Notizie Più Cliccate

1. Salvini replica a Fiorello
2. Di Maio: "Salvini ci ha lasciati col cerino in mano"
3. Meloni contro Report: "Zero fatti, solo fango"
4. Bronzi Riace, testimone a 'Le Iene': "Terza statua portata a Roma e venduta ad americani"
5. Di Maio suona 'de profundis' per alleanza Pd-M5S

Video

122223

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

mobilità sostenibile in generale ed elettrica in particolare.

A fronte di un generale interesse per forme di mobilità aziendale sostenibile, viene dimostrato come la presenza di veicoli ibridi o elettrici in azienda sia ancora limitata. Tra le imprese dotate di parco auto (83% del totale) il 14% annovera nella flotta aziendale veicoli ibridi e il 3% veicoli ad alimentazione elettrica. Superiore la quota di chi, pur non possedendo tali veicoli, li utilizza per gli spostamenti aziendali o per l'esecuzione dell'attività lavorativa (21% veicoli ibridi, 10% elettrici).

Il ricorso a veicoli ad alimentazione 'verde' è sorretto in prima battuta da motivazioni ambientali (30%) ed economiche, legate a costi e offerte vantaggiose per l'acquisto o il noleggio a lungo termine (16%) e a ridotti costi chilometrici (12%). A rendere interessante il ricorso alla smart mobility contribuiscono anche incentivi, detrazioni e agevolazioni quali esenzione dal pagamento del bollo e parcheggi gratuiti (importanti per il 24% delle aziende) e l'impatto positivo prodotti a livello di immagine aziendale (10%).

La fase di ascolto condotta da Nomisma ha focalizzato l'attenzione anche su chi oggi non utilizza forme di mobilità ibrida o elettrica al fine di stimolare la riflessione sulle leve che possono incentivare l'inserimento di questi veicoli nel parco auto aziendale. In particolare, le aziende non user individuano nell'abbattimento dei costi di acquisto o di noleggio a lungo termine (22%), in incentivi e detrazioni per l'acquisto (18%) e nel miglioramento delle performance del veicolo (15%) i tre principali aspetti in grado di favorire l'utilizzo di veicoli ibridi o elettrici per viaggi di lavoro o spostamenti nell'ambito dell'attività lavorativa.

"L'intera filiera dell'automotive - osserva Paolo Ghinolfi, amministratore delegato di Sifà - impatta direttamente sulla qualità della vita dei cittadini e sulla sostenibilità ambientale della città, diventando sempre più cruciale e decisiva per superare le sfide ambientali. Il settore dell'automotive ha quindi nella visione della nostra azienda, e mia personale, l'imperativo di ispirarsi al concetto di economia circolare per un uso più efficiente e sostenibile delle risorse. La 'circular mobility', la locuzione che abbiamo coniato per esprimere questo nuovo paradigma, dovrà necessariamente affrontare diverse sfide e coinvolgere tutti gli attori interessati lungo la catena del valore automobilistico: case costruttrici, fornitori di materiali, noleggiatori, gestori di flotte, riciclatori, gestori di piattaforme dati".

"La nostra Banca ha ben presente che il tema della mobilità sostenibile è ormai fondamentale per le politiche del territorio, oltre a rappresentare un'occasione di sinergie con gli enti locali e con altre realtà aziendali. Siamo convinti, infatti, che proprio la corretta programmazione della mobilità sostenibile migliori la qualità ambientale e aiuti a contenere i costi e i consumi energetici nell'interesse generale", ricorda Fabrizio Togni, direttore generale di Bper Banca.

Per Fabio Storchi, presidente Unindustria Reggio Emilia, "la mobilità è la linfa vitale di ogni città, ma è un fattore critico, dal punto di vista economico, sociale e ambientale. Molte delle nostre aziende hanno investito e stanno investendo nella ricerca per offrire prodotti e soluzioni sempre più innovativi e sostenibili, raggiungendo l'eccellenza nel proprio settore. Tuttavia, per dare un contributo importante ad un'esigenza universale, le imprese devono

Incidente Pioltello, video ricostruisce deragliamento: treno viaggiava a 130 km

Scherzetto! Ecco l'Halloween dei 'giganti'

Scoperta cittadella dei morti nel viterbese, Pietramara

In Evidenza

Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing

Progetto Form@

XX Congresso Nazionale AIPO

"Gemelli a casa"

Rapporto Analisi dei Settori Industriali - Manifatturiero 2021: le nuove sfide dello scenario globale

122223

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

affaritaliani.it 23 ANNI
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

SPETTACOLI
Lavinia Biagiotti: un docufilm per la mia straordinaria madre

SPETTACOLI
Tvboy disegna per Guccini, svelata a sorpresa la cover dell'album

POLITICA
India, bus gratis per le donne a Delhi con il "biglietto rosa"

CRONACHE
Vita sedentaria e dolori, tecnologia puÃ² risolvere piÃ¹ in fretta

29 ottobre 2019- 18:21

Circular Mobility, survey su imprese e mobilità

Roma, 29 ott. (Adnkronos) - Cresce l'attenzione da parte delle imprese ai temi della mobilità sostenibile ma la presenza di veicoli ibridi o elettrici in azienda è ancora limitata. E' quanto emerge dalla Survey sulle Imprese realizzata da Nomisma nell'ambito dell'Osservatorio sulla Mobilità Smart&Sostenibile presentata presso la Sala degli Specchi del Teatro Valli di Reggio Emilia, dove si è tenuto l'evento 'Circular mobility - Il ciclo della mobilità tra sviluppo sostenibile e innovazione'. Un incontro organizzato da Sifà, Società Italiana Flotte Aziendali, e Bper Banca in collaborazione con Unindustria Reggio Emilia. La ricerca condotta da Nomisma a cura di Silvia Zucconi, Responsabile Market Intelligence&Consumer Insight della società, è frutto di una survey basata su un campione di oltre 200 aziende su tutto il territorio nazionale, dove emerge come anche le aziende dotate di flotta aziendale stiano destinando sempre maggiore attenzione ai temi della mobilità sostenibile in generale ed elettrica in particolare. A fronte di un generale interesse per forme di mobilità aziendale sostenibile, viene dimostrato come la presenza di veicoli ibridi o elettrici in azienda sia ancora limitata. Tra le imprese dotate di parco auto (83% del totale) il 14% annovera nella flotta aziendale veicoli ibridi e il 3% veicoli ad alimentazione elettrica. Superiore la quota di chi, pur non possedendo tali veicoli, li utilizza per gli spostamenti aziendali o per l'esecuzione dell'attività lavorativa (21% veicoli ibridi, 10% elettrici). Il ricorso a veicoli ad alimentazione 'verde' è sorretto in prima battuta da motivazioni ambientali (30%) ed economiche, legate a costi e offerte vantaggiose per l'acquisto o il noleggio a lungo termine (16%) e a ridotti costi chilometrici (12%). A rendere interessante il ricorso alla smart mobility contribuiscono anche incentivi, detrazioni e agevolazioni quali esenzione dal pagamento del bollo e parcheggi gratuiti (importanti per il 24% delle aziende) e l'impatto positivo prodotti a livello di immagine aziendale (10%). La fase di ascolto condotta da Nomisma ha focalizzato l'attenzione anche su chi oggi non utilizza forme di mobilità ibrida o elettrica al fine di stimolare la riflessione sulle leve che possono incentivare l'inserimento di questi veicoli nel parco auto aziendale. In particolare, le aziende non user individuano nell'abbattimento dei costi di acquisto o di noleggio a lungo termine (22%), in incentivi e detrazioni per l'acquisto (18%) e nel miglioramento delle performance del veicolo (15%) i tre principali aspetti in grado di favorire l'utilizzo di veicoli ibridi o elettrici per viaggi di lavoro o spostamenti nell'ambito dell'attività lavorativa. "L'intera filiera dell'automotive - osserva Paolo Ghinolfi, amministratore delegato di Sifà - impatta direttamente sulla qualità della vita dei cittadini e sulla sostenibilità ambientale della città, diventando sempre più cruciale e decisiva per superare le sfide ambientali. Il settore dell'automotive ha quindi nella visione della nostra azienda, e mia personale, l'imperativo di ispirarsi al concetto di economia circolare per un uso più efficiente e sostenibile delle risorse. La 'circular mobility', la locuzione che abbiamo coniato per esprimere questo nuovo paradigma, dovrà necessariamente affrontare diverse sfide e coinvolgere tutti gli attori interessati lungo la catena del valore automobilistico: case costruttrici, fornitori di materiali, noleggiatori, gestori di flotte, riciclatori, gestori di piattaforme dati". "La nostra Banca ha ben presente che il tema della mobilità sostenibile è ormai fondamentale per le politiche del territorio, oltre a rappresentare un'occasione di sinergie con gli enti locali e con altre realtà aziendali. Siamo convinti, infatti, che proprio la corretta programmazione della mobilità sostenibile migliori la qualità ambientale e aiuti a contenere i costi e i consumi energetici nell'interesse generale", ricorda Fabrizio Togni, direttore generale di Bper Banca. Per Fabio

122223

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Storchi, presidente Unindustria Reggio Emilia, "la mobilità è la linfa vitale di ogni città, ma è un fattore critico, dal punto di vista economico, sociale e ambientale. Molte delle nostre aziende hanno investito e stanno investendo nella ricerca per offrire prodotti e soluzioni sempre più innovativi e sostenibili, raggiungendo l'eccellenza nel proprio settore. Tuttavia, per dare un contributo importante ad un'esigenza universale, le imprese devono intervenire anche su altri aspetti della propria attività, come l'efficienza energetica degli stabilimenti, l'offerta di servizi di car sharing per i dipendenti o i criteri di scelta delle flotte aziendali". "I dati mettono in luce la sensibilità delle aziende sui temi della mobilità smart e sostenibile e l'interesse a inserire nella flotta aziendale auto ibride o elettriche soprattutto se a noleggio a lungo termine - commenta Luca Dondi, amministratore delegato di Nomisma - La sola attenzione agli effetti sull'ambiente non è però sufficiente a trasformare le flotte aziendali in flotte 'green'. L'interesse verso veicoli ibridi o elettrici da utilizzare nei viaggi di lavoro o negli spostamenti nell'ambito dell'attività lavorativa rischia di non trasformarsi in effettive dotazioni. Sono quindi necessari interventi congiunti e sinergici dei diversi attori della filiera della mobilità green, produttori, legislatori, società di servizi, per favorire il pieno sviluppo delle potenzialità del mercato".

aiTV

Collocati i primi cassonetti 'intelligenti' nel centro di Bologna, le immagini

in evidenza

Libri & Editori

"Non fate i bravi" di Nadia Toffa Esce postumo il nuovo libro

122223

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EDITRICE VEGA

IL MONDO DEI TRASPORTI

MENSILE DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E TECNICA DEL TRASPORTO

FONDATO E DIRETTO DA PAOLO ALTIERI

EDITRICE VEGA

SIFA' / 'Circular Mobility', innovazione e sviluppo sostenibile nella mobilità del futuro

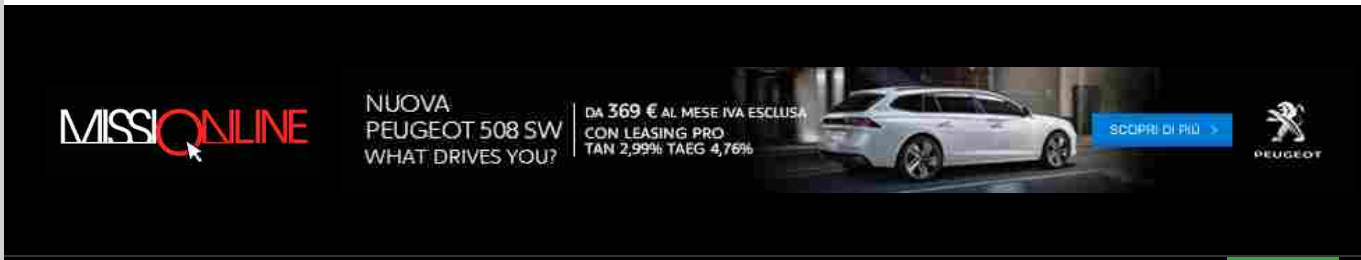
Mercoledí, 30 Ottobre 2019

Nella Sala degli Specchi del Teatro Valli di Reggio Emilia, si è svolto l'evento "Circular Mobility- Il ciclo della mobilità tra sviluppo sostenibile e innovazione". Un incontro organizzato da SIFÀ, Società Italiana Flotte Aziendali, e BPER Banca in collaborazione con Unindustria Reggio Emilia, in cui si è aperto un dibattito sul nuovo concetto di mobilità circolare.
Contestualmente, è stata presentata in anteprima la Survey sulle Imprese realizzata da Nomisma nell'ambito dell'Osservatorio sulla Mobilità Smart&Sostenibile. Il progetto dell'Osservatorio, sviluppato e portato alla luce grazie alla collaborazione di SIFÀ e BPER Banca, si propone come strumento per il monitoraggio continuativo della mobilità smart, sostenibile ed elettrica, con lo scopo di supportare la sensibilizzazione e la definizione di politiche di promozione, alla luce delle informazioni sul mercato di riferimento e dei modelli di consumo in Italia.
La ricerca condotta da Nomisma è a cura di Silvia Zucconi, Responsabile Market Intelligence & Consumer Insight della società. E' il frutto di una survey basata su un campione di oltre 200 aziende su tutto il territorio nazionale, dove emerge come anche le aziende dotate di flotta aziendale stiano destinando sempre maggiore attenzione ai temi della mobilità sostenibile in generale ed elettrica in particolare.
Paolo Ghinolfi, Amministratore Delegato di SIFÀ, ha spiegato in modo approfondito l'importanza e il significato di quest'evento: "L'intera filiera dell'automotive impatta direttamente sulla qualità della vita dei cittadini e sulla sostenibilità ambientale della città, diventando sempre più cruciale e decisiva per superare le sfide ambientali. Il settore dell'automotive ha quindi nella visione della nostra Azienda, e mia personale, l'imperativo di ispirarsi al concetto di Economia circolare per un uso più efficiente e sostenibile delle risorse. La "circular mobility", la locuzione che abbiamo coniato per esprimere questo nuovo paradigma, dovrà necessariamente affrontare diverse sfide e coinvolgere tutti gli attori interessati lungo la catena del valore automobilistico: case costruttrici, fornitori di materiali, noleggiatori, gestori di flotte, riciclatori, gestori di piattaforme dati. La filiera pertanto sarà il primo fattore imprescindibile su cui si dovrà lavorare per ottenere risultati di sostenibilità a medio-lungo termine. Bisognerà sviluppare un ecosistema collaborativo in cui aziende leader del settore pubblico e privato e startup innovative lavorino fianco a fianco. Questo nuovo approccio porterà innanzitutto all'adozione di pratiche più responsabili e ridurrà in maniera importante l'impatto ambientale nel settore della mobilità. Il concetto di "circular mobility" è inoltre, nella declinazione della nostra Azienda, la cornice dentro la quale si collocano tutte le iniziative di mobilità sostenibile e Corporate Social Responsibility connesse all'automotive che, in SIFÀ, progettiamo e realizziamo".
Prosegue poi: "Oggi abbiamo parlato molto di alimentazioni alternative, ibride ed elettriche, che rappresentano un grande contributo alla sostenibilità, e affrontato il tema del car sharing e di come sarà sempre più indispensabile concepire la mobilità come un servizio, in funzione di una "circular mobility" più efficace. Qui sono orgoglioso di poter affermare che SIFÀ ha già avviato da tempo progetti di car sharing elettrico in sinergia con operatori qualificati ed è partner di TPER nell'ambito del progetto Corrente, che attualmente rappresenta l'esempio più virtuoso in Italia".

122223

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ITALIANMISSIONAWARDS MISSIONFLEETAWARDS LOGIN



MISSION MISSIONFLEET MISSIONMICE EVENTI LE RIVISTE ANALISI LAVORO GREEN

30 OTT 2019 CHOICE HOTELS CRESCE IN GIAPPONE CON PIÙ DI 30 NUOVI HOTEL

29 OTT 2019 HRS LANCIA INVISIBLE PAY, PAGAMENTI PIÙ SEMPLICI NEI VIAGGI D...

31 OTT 2019 MOBILITÀ CIRCOLARE: NEL CAR SHARING LA RISPOSTA. GREEN È MEGLIO

31 OTT 2019

MOBILITÀ CIRCOLARE: NEL CAR SHARING LA RISPOSTA. GREEN È MEGLIO

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

CLICCA QUI E SCOPRI TUTTI I SERVIZI ADVERTORIAL

31 OTT 2019 | PAOLA BALDACCI ♡ 0 👁 9 < 0

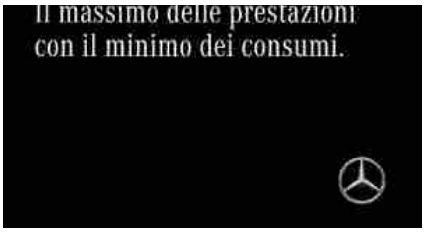
122223

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La mobilità circolare è un concetto già fra noi. Ne sono esempi tangibili i casi di successo di *car sharing* nei territori e nelle grandi città. E ancora, gli investimenti delle banche nelle società di noleggio a lungo termine. **Sifà, società italiana flotte aziendali**, ha voluto "unire i puntini" al teatro Valli di Reggio Emilia due sere fa e introdurre il concetto. "Che l'idea stessa di mobilità stia vivendo una profonda trasformazione è evidente – ha esordito l'amministratore delegato **Paolo Ghinolfi** -: diventerà sempre di più sostenibile e, come vi proponiamo oggi, circolare. Analizzando il futuro abbiamo pensato a tutta la filiera dell'automotive, perciò la nostra evoluzione va verso altre forme di utilizzo, come il car sharing".

Paolo Ghinolfi, AD SIFÀ

MOBILITÀ CIRCOLARE, LA RICERCA NOMISMA



I NOSTRI ULTIMI TWEETS

Tweets by @missionline

MISSIONLINE
@missionline

La #manovra2020 triplica le tasse a carico dei lavoratori sulle #autoaziendali

1h

MISSIONLINE Retweeted

paola baldacci
@pla_baldax

Embed View on Twitter

122223

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Utilizziamo i cookie per migliorare l'esperienza d'uso del nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito scorrendo la pagina o clicchi sul tasto di approvazione (Ok), noi assumiamo che tu accetti il loro utilizzo. Ok Cookie policy

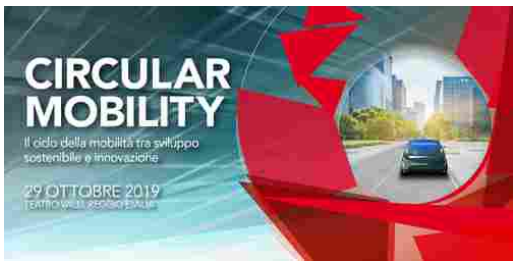
SIFÀ, Bper Banca e Unindustria Reggio Emilia organizzano l'evento "Circular Mobility – Il ciclo della mobilità tra sviluppo sostenibile e innovazione"

24 Ottobre 2019

A Reggio Emilia, il 29 ottobre, un incontro per approfondire l'attuale situazione e l'evoluzione in atto della mobilità sostenibile e di una nuova idea di mobilità circolare.

Si terrà **martedì 29 ottobre** (ore 17:00 presso la Sala degli Specchi del Teatro Valli di **Reggio Emilia**) l'evento "**Circular Mobility – Il ciclo della mobilità tra sviluppo sostenibile e innovazione**". Si tratta di un incontro organizzato da **SIFÀ** (Società Italiana Flotte Aziendali) e **Bper Banca**, in collaborazione con **Unindustria Reggio Emilia**, in cui verrà presentata in anteprima la Survey sulle Imprese realizzata da Nomisma nell'ambito dell'Osservatorio sulla Mobilità Smart&Sostenibile.

L'indagine, frutto di una survey basata su un campione di oltre 200 aziende, sarà anche uno degli argomenti del dibattito della **tavola rotonda** che coinvolgerà **illustri ospiti del mondo imprenditoriale, istituzionale e della ricerca**. Obiettivo, quello di delineare un **quadro completo sulla mobilità del futuro**, indagando sfide e opportunità per le imprese, che danno un contributo fondamentale alla crescita del mercato della mobilità.



Parteciperanno all'incontro **Paolo Ghinolfi**, Amministratore Delegato di SIFÀ, **Fabrizio Togni**, Direttore Generale di Bper Banca e **Filippo Di Gregorio**, Direttore Generale di Unindustria Reggio Emilia. Inoltre, a testimonianza del mondo imprenditoriale, porteranno il loro contributo **Stefano Sordelli**, Future Mobility Manager di Volkswagen Group Italia e **Fabio Teti**, Direttore Amministrazione, Finanza, Controllo e Sviluppo Commerciale di Tper.

I relatori approfondiranno l'attuale situazione e l'evoluzione in atto della mobilità sostenibile e di una **nuova idea di "mobilità circolare".** Saranno inoltre affrontati temi di attualità connessi all'impatto dei **veicoli elettrici ed ibridi** sulla mobilità urbana ed extraurbana, senza tralasciare **nuove tipologie di servizi**, come il car sharing, e **innovativi dispositivi tecnologici** che potrebbero favorire una significativa diminuzione di emissioni di CO_2 nelle nostre città.

Questo incontro sarà quindi l'occasione, attraverso il dibattito e la condivisione di esperienze significative, per proporre **soluzioni concrete ai problemi di mobilità di persone e merci,** indagando su nuove abitudini e su come le città, così come gli spazi extra-urbani, vi si stiano adattando.

Articoli correlati

SIFÀ apre nuove filiali sul territorio nazionale e amplia l'organico

21 Marzo 2019

Sifà, nel 2018 raggiunti i 10.000 veicoli in flotta

15 Gennaio 2019

Sifà apre nuove filiali al Centro-Sud Italia

27 Luglio 2018

Cerca …

DATI E ANALISI

•Inchieste congiunturali
•Dati mercato auto nuove e usate
•Congiuntura economica
•Indicatori di fiducia

ABBONATI gratuitamente per ricevere online il mensile del Centro Studi Promotor

Registrati all'Area Riservata, avrai:

122223

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.